

## Après Berlin, UNI se fixe une stratégie en 10 points



### Les 3 prochaines années

## Objectifs stratégiques d'UNI

En septembre dernier, UNI tenait à Berlin son tout premier Congrès mondial et sa Conférence des femmes.

Les décisions prises là-bas ont conduit à l'élaboration d'une stratégie en 10 points qui guidera UNI pendant les trois prochaines années.

Le Comité de direction d'UNI, réuni au mois d'avril, a approuvé ces 10 objectifs stratégiques pour la période 2002-2005.

"C'est à Berlin qu'a eu lieu le rassemblement décisif des quatre organisations fondatrices

d'UNI" souligne Philip Jennings, Secrétaire général d'UNI.

"A présent, nous devons convertir en actions les décisions prises à Berlin - et les mettre en oeuvre dans les régions, les secteurs et les groupes de notre organisation mondiale.

"Il est important que tout le monde comprenne notre mission car, si nous parvenons à réaliser ces objectifs stratégiques d'ici 2005, nous serons alors en bonne voie pour faire des adhérents globaux des acteurs mondiaux".

Campagne déjà en cours dans la téléphonie mobile et les centres d'appel



### 1 La dimension sociale de la mondialisation

UNI coopérera avec les autres Syndicats mondiaux et d'autres organisations non gouvernementales afin de faire campagne pour donner une dimension sociale à la mondialisation. Cette campagne englobera toute une série de thèmes : réduction de la pauvreté, allègement de la dette, droits de l'homme, normes du travail, défense de la diversité culturelle, de la liberté d'expression et de l'indépendance des médias, et meilleure gouvernance des institutions mondiales telles que le FMI, la Banque mondiale et l'OMC.

### 2 La constitution de syndicats forts

Chaque organisation régionale et chaque secteur entreprendront leurs propres initiatives en matière de syndicalisation et de recrutement. UNI publiera annuellement un rapport sur le recrutement mondial. A cet égard, le Département Développement syndical et les groupes interprofessionnels pour les femmes, les jeunes et les cadres joueront un rôle clé.

### 3 **Le dialogue social avec les employeurs**

UNI fera campagne à l'OIT pour l'instauration d'un dialogue social mondial dans chaque secteur. Chacun des secteurs aura pour objectif d'établir un dialogue dans les structures régionales d'intégration économique.



Dialogue mondial dans le commerce

### 4 **Les accords avec les multinationales**

Les secteurs, aux plans mondial et régional, détermineront les entreprises où il serait possible de négocier des accords régionaux et/ou mondiaux avec les employeurs.

Accord Telefónica sur les droits au travail



### 5 **Action de solidarité**

UNI continuera à développer ses actions de solidarité, l'objectif étant de répondre aux demandes dans les 24 heures.



Campagne pour la libération de Lee

### 6 **UNI en-ligne**

UNI visera à ce que tous ses affiliés soient connectés d'ici 2005. UNI soutiendra également les initiatives visant à combler le fossé numérique.

UNI et ses affiliés - déjà à l'oeuvre pour tenter de combler le fossé numérique



### 7 **UNI et l'égalité**

UNI s'engage pour l'égalité par le biais de ses programmes d'éducation et de formation afin de promouvoir la capacité d'agir des femmes. Elle déploie des efforts constants afin que les femmes participent davantage à toutes les activités et aux différents organes, et cherche à intégrer la question de l'égalité dans toutes ses politiques. UNI rejette toutes formes de discrimination, racisme et xénophobie, ainsi que toutes formes d'intolérance y associées, et oeuvrera à leur éradication. UNI fera campagne pour la protection et le respect des travailleurs migrants.



Conférence mondiale des femmes d'UNI, Berlin 2001

### 8 **UNI Services**

UNI continuera à développer de nouveaux services pour ses affiliés, tels que le Passeport UNI, les initiatives basées sur le web.

Passeport UNI



### 9 **Syndicats mondiaux**

En tant que membre de la famille des Syndicats mondiaux, qui comprend la CISL, le CSC-TUAC, et les fédérations syndicales mondiales, UNI continuera à entretenir des relations de coopération avec ces organisations. Cela impliquera notamment d'établir des partenariats stratégiques dans les secteurs d'intérêt mutuel.

### 10 **UNI et la communication**

UNI continuera à développer sa stratégie de communication qui s'appuie sur l'UNIinfo en version imprimée et en version web, sur des bulletins électroniques réguliers tels que le Net.news et le Bulletin de solidarité, ainsi que sur son site Internet. Pour promouvoir le travail d'UNI, un DVD sera produit pour aider les affiliés à couvrir les activités d'UNI dans leurs propres publications et sites web.



*Pour que les adhérents syndicaux deviennent acteurs mondiaux*