

Después de Berlín: Objetivos de la UNI en 10 puntos



Los próximos tres años

Objetivos estratégicos de la UNI

El primer Congreso Mundial y la primera Conferencia Mundial de Mujeres de la UNI tuvieron lugar en Berlín en septiembre pasado. Las decisiones tomadas en estos eventos originaron una enumeración de las funciones de la UNI en el transcurso de los próximos tres años. Se han identificado diez objetivos estratégicos para el período situado entre 2002 y 2005, que fueron aprobados por el Consejo Directivo de la UNI reunido en abril. "Berlín fue la reunión decisiva de las cuatro orga-

nizaciones fundadoras de la UNI", dijo Philip Jennings, Secretario General de la UNI. "Ahora tenemos que traducir las decisiones tomadas en Berlín en acción y realizar esta acción en todas las regiones, sectores y grupos de nuestra organización global." "Es importante que todos comprendan nuestra misión, porque si efectivamente logramos alcanzar estos objetivos estratégicos para 2005, entonces estaremos en buen camino para lograr que los miembros sindicales también sean actores mundiales."

Ya hay campañas en las compañías de telefonía móvil y en los telecentros



1 Integración de una dimensión social en la globalización
La UNI colaborará con los demás Sindicatos Mundiales y otras organizaciones no gubernamentales para obtener la integración de una dimensión social en la globalización. Esto abarcará una gran variedad de causas que van de la reducción de la pobreza y el alivio de la carga de la deuda a los derechos humanos y sindicales, las normas del trabajo, la defensa de la diversidad cultural, la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y la gobernabilidad mejorada de las instituciones globales como el FMI, el Banco Mundial y la OMC.

2 Construcción de sindicatos fuertes
Las organizaciones regionales y los sectores organizarán iniciativas de sindicalización y organización en sindicatos específicos. Se preparará un Informe de Sindicalización Mundial anual. El Departamento de Desarrollo Sindical y los grupos interprofesionales Mujeres, Juventud y Profesionales tendrán un papel clave.

3 **Diálogo Social con los empleadores**

La UNI intervendrá en la OIT por la creación del diálogo social global en cada sector. Cada uno de los sectores tratará de establecer iniciativas de diálogo social en las estructuras de integración económica regionales.



Diálogo global en comercio

4 **Acuerdos con multinacionales**

Los sectores, a nivel global y regional, identificarán a las compañías con potencial para negociar acuerdos regionales y/o globales con los empleadores.

Acuerdo Telefónica sobre derechos laborales



5 **Acción de solidaridad**

La UNI seguirá desarrollando sus iniciativas de acción de solidaridad. El objetivo es responder a toda solicitud de solidaridad en las 24 horas que siguen.



Campaña "Free Lee"

6 **UNI Enlínea**

El objetivo de la UNI es que todas sus afiliadas estén conectadas Enlínea para 2005. La UNI también apoyará las iniciativas destinadas a colmar la brecha digital.

Uni y sus afiliadas - ayudando a colmar la brecha digital



7 **UNI e Igualdad**

La UNI está dedicada a la igualdad entre hombres y mujeres mediante sus programas de educación y formación para la emancipación de las mujeres, los esfuerzos constantes para la mejor participación de las mujeres en todas sus actividades y organismos, así como para integrar una perspectiva de género en todas sus políticas. La UNI rechaza la discriminación, el racismo y la xenofobia bajo todas sus formas, así como todo tipo de intolerancia y este respecto y velará por su eliminación. La UNI luchará por la protección y el respeto de los trabajadores migrantes.



Conferencia Mundial UNI-Mujeres, Berlín 2001

8 **UNI Servicios**

La UNI seguirá desarrollando nuevos servicios para las afiliadas como al Pasaporte UNI, información e iniciativas basadas en la web.

Pasaporte UNI



9 **La familia de los Sindicatos Mundiales**

Como parte de la familia de los Sindicatos Mundiales, que comprende a la CIOSL, la TUAC, la CES y las Federaciones Sindicales Mundiales, la UNI seguirá desarrollando elaciones de cooperación con estas organizaciones. Esto incluirá la creación de asociaciones estratégicas en sectores de interés común.

10 **UNI y Comunicaciones**

La UNI seguirá desarrollando su estrategia de comunicaciones basada en UNInfo como recurso impreso y basado en la web, en boletines electrónicos regulares como Net.news y el Boletín de Solidaridad y en el sitio web. Para promover la labor de la UNI ante las afiliadas, se producirá un DVD para ayudar a las afiliadas a cubrir las actividades de la UNI en sus propios periódicos y sitios web.



Miembros sindicales y también actores mundiales