

**SITUACIÓN DE LOS CORREOS EN AMÉRICA LATINA**  
**Seminario Sub-Regional UNI-FES para el Sector Correo y Logística**  
**Ciudad de México, 25 al 27 de Septiembre de 2009**

De acuerdo a un breve análisis realizado por los compañeros dirigentes sindicales postales de los diferentes países de América Latina, y teniendo presente el documento político emanado de la dirección del Sector UNI Correo y Logística, referido a: La apropiada regulación postal; competencia y servicio universal (SPU); calidad de servicio; transfronterización; política de privatización, etc., es importante destacar que esta discusión es clave y debe establecer un debate de fondo, calificándolo de suma urgencia en el quehacer sindical, tomando como guía y apoyo la representatividad como sindicato de la región a UNI americas.

### **Principales consecuencias**

En la ronda de intervenciones realizadas por los dirigentes en la jornada del día 25 de Septiembre, se puede destacar:

Existe una crisis en varios ámbitos, tales como una baja sostenida y crítica en los tráficos postales.

Es muy visible que existe una ausencia en los gobiernos de cada país en torno a generar un aporte a la modernización de los servicios o empresa estatal; es más, en algunas experiencias se plantea la intervención de llevar al servicio postal a la privatización, con una marcada política de práctica anti sindical, en contra del sindicato o dirigentes que están en la lucha de la defensa del servicio. Existen legislaciones en donde el mismo Estado no permite la sindicalización de los trabajadores postales, permitiendo sólo la asociación de éstos.

### **Estabilidad laboral**

En este campo el tema de la estabilidad laboral se relaciona directamente con la situación económica de rentabilidad del servicio o empresa, agudizándose con los obstáculos que tienen las organizaciones sindicales, que viene tanto del Estado como de su propia problemática interna, que lucha por mantener a sus afiliados o dirigentes del lado del sindicato y no del empleador; se suma el abandono total de los gobiernos de generar una política de defensa del servicio postal, no entregando herramientas legislativas o de modernización con el objeto de abrir nuevos nichos de negocios.

Existe una fuerte tendencia en ciertos países de despedir masivamente trabajadores postales como una forma de bajar costos en forma rápida, sin analizar el costo social que esta medida implica para el trabajador y su grupo familiar.

### **Proyección y salarios**

En materia de salarios la situación se presenta crítica, en algunos casos por falta absoluta de liquidez del servicio o empresa, generando la no cancelación de salarios de los trabajadores por un lapso de tiempo de hasta tres meses. En algunas administraciones postales se ha recurrido a la subsidiaridad de algunos estamentos del Estado para poder responder con el compromiso sagrado de cancelar el salario al trabajador. Paradójicamente, en algunas experiencias planteadas por los compañeros, se ha llegado a desembolsar recursos económicos del propio trabajador para adquirir elementos de trabajo para cumplir la tarea postal.

### **Proyección**

No existe, siempre está latente el retiro de las conquistas anteriores en torno del escalafón al cual pertenece el trabajador, se diluye la iniciativa de generar un trabajo en la construcción de dicha carrera producto de la amenaza constante del despido.

### **Permanencia del servicio o empresa en manos del Estado**

Se desprende de los informes o testimonios entregados, que existen amenazas concretas en torno de la continuidad del servicio o la empresa de permanecer en manos del Estado. Más bien queda en evidencia una clara tendencia de privatizar la actividad postal por la imposibilidad de seguir siendo rentables o de convertirse en una carga para el Estado, lo que se refleja en el inminente abandono de los gobiernos de potenciar el servicio postal y/o su modernización. También se percibe con fuerza un ataque frontal de las multinacionales del sector, coludiéndose para fijar tarifas y la forma de entregar los servicios, sumado a las leyes de amarre que ahogan al correo estatal impidiendo su desarrollo.

## **Preguntas**

De acuerdo con este sucinto análisis, saltan a la vista algunas interrogantes:

¿Qué hacer?, ¿cuál es la prioridad del debate?.

¿Puede ser una adecuada regulación?. Teniendo en cuenta que nos domina un sistema global de libre mercado que nada regula, o que a las grandes transnacionales se les “ablandara” el corazón y le darán una oportunidad al correo estatal de desarrollarse, o los gobiernos estarán dispuestos a subsidiar la deuda del correo estatal.

## **Preguntas para el debate**

¿Será que estamos frente a una posible discusión de la continuidad del servicio o empresa del Estado en el mercado , y por ende el peligro de perder muchos puestos de trabajo?.

En esta materia pueden existir variadas teorías y es preciso que los compañeros entreguen sus puntos de vista para enriquecer este documento. Lo cierto es que el movimiento sindical postal latinoamericano debe establecer un plan de acción común que contenga definiciones y una estrategia para la defensa del servicio público. El desafío es enfrentar unidos y organizados a los gobiernos, y exigir a los parlamentarios que legislen para crear leyes de desamarras de leyes que congelan la verdadera modernización y eficiencia de nuestros servicios o empresas postales. La diversificación del negocio, la segmentación de productos, la creatividad y competencia en igualdad de condiciones y, sobre todo, un movimiento sindical que tome la bandera de la permanencia del correo en el mercado de forma transversal y unida.

Las sentidas palabras de varios compañeros que plantearon, que a pesar de toda esta aflicción, tienen las ganas y el tiempo para no ceder y continuar en la lucha de la defensa de su querido correo, que hay algunos que ya tienen 460 años. Esperamos que estos tiempos no sean la ocasión para que dejen de seguir acumulando años, entregando riquezas, desarrollo al país y estabilidad laboral para todos los trabajadores que laboran en él.

## **Propuesta de solidaridad**

Se propone una moción de solidaridad con los trabajadores de la Asociación de Empleados de Correos y Telégrafos de Panamá, ASECOTEL, que el 9 de Octubre

de 2009 realizarán una protesta pacífica en contra de las malas prácticas y abandono en que los mantiene la administración del correo panameño. “Cintillos negros” así debe llamarse en email que deberemos hacer llegar desde todas las latitudes de nuestra América morena, dirigida a la Directora de COTEL, haciéndole presente nuestro malestar y repudio al trato indigno y al abandono en que tiene sometido a los trabajadores postales panameños.

## **Aportes al documento de los Grupos de Trabajo**

### **Grupo 1**

1) Situación común de los correos:

- Falta de apoyo de los gobiernos.
- Amenazas de despidos.
- Efectos de la crisis mundial.
- Falta de modernidad.
- Competencia desleal.

2) ¿Qué hacer?:

- Diversificación del negocio.
- Apoyo de los gobiernos para legislar.
- Solidaridad efectiva por parte de organizaciones internacionales.

### **Grupo 2**

- 1) Garantizar la representatividad de los dirigentes.
- 2) Se requiere regular el mercado postal en todos los países de América Latina.
- 3) Garantizar la participación de los sindicatos y de UNI en este proceso.
- 4) Expresar nuestra solidaridad con el Sindicato Postal Paraguayo, SINTRAPOP, para que las autoridades de ese país registren el contrato colectivo de trabajo con retroactividad a la fecha en que fue suscrito.
- 5) De igual forma hacer sentir nuestra solidaridad con los compañeros de correos de Honduras afiliados a SITRAHONDUCOR, para la pronta firma del contrato colectivo de trabajo, y la vuelta a la normalidad democrática.

### **Grupo 3**

- 1) Solicitar mayor presencia de UNI en el Sector de Correo y Logística en América Latina.
- 2) Contar con recursos económicos para campañas y situaciones críticas.
- 3) Apoyar e incentivar la solidaridad.
- 4) Es necesario contar con mayor y mejor comunicación de UNI hacia los sindicatos.
  - Incentivar la creación de redes entre los sindicatos postales de la región.
  - Divulgación del trabajo realizado.
  - Solidarizar con las propuestas locales de otros sindicatos. Amplia difusión y apoyo efectivo a la campaña “cintillos negros” de ASECOTEL Panamá.
- 5) Apoyar e incentivar las campañas de UNI, como por ejemplo la organización de los trabajadores en la multinacional DHL.
- 6) Prepararse para el cambio generacional en nuestro sector, dar auge y oportunidad a la gente joven.